

## **BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2021 & KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2022**

### **I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH**

Trong năm 2021 sự bùng phát dịch Covid và thực hiện giãn cách toàn xã hội đã tác động nặng nề đến hoạt động sản xuất kinh doanh: chuỗi nhân lực lao động bị đứt gãy, thiếu nguyên phụ liệu, ảnh hưởng đến đơn hàng giao cho khách hàng, đơn hàng bị hủy đã làm cho hoạt động các công ty thành viên, đặc biệt là công ty sản xuất gặp nhiều khó khăn. Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2021 cũng đã ghi nhận sự nỗ lực của các công ty thành viên.

#### **1. Về hoạt động sản xuất may mặc - wash:**

- Năm 2021 là năm đầy khó khăn của ngành Dệt may Việt Nam, đặc biệt đối với các Công ty dệt may khu vực phía Nam khi phải thực hiện giãn cách xã hội ở diện rộng trong thời gian dài.
- Hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty Cổ phần May Sài Gòn 3 (“May SG3”) bị ảnh hưởng nghiêm trọng khi dịch Covid bùng phát. Các lệnh phong tỏa, cách ly y tế đối với một số phường thuộc Thành phố Thủ Đức và tỉnh Bình Dương; nơi May SG3 đặt nhà máy và tiếp sau đó phong tỏa theo Chỉ thị số 16/CT-TTg của Thủ tướng chính phủ đã gián đoạn hoạt động sản xuất kinh doanh của May SG3 trong gần cả Quý 3/2021. May SG3 cũng tổ chức hoạt động sản xuất “3 tại chỗ” đảm bảo tiến độ đơn hàng dù không mang lại hiệu quả về mặt kinh tế vì các chi phí tổ chức quá lớn.
- Hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty TNHH Sài Gòn 3 Jean (“SG3 Jean”) cũng không đứng ngoài những khó khăn chung đó khi hoạt động sản xuất kinh doanh của SG3 Jean cũng bị gián đoạn kinh doanh và hoạt động theo mô hình 3 tại chỗ theo Chỉ thị số 16/CT-TTg của Thủ tướng chính phủ.

#### **2. Về hoạt động cho thuê văn phòng:**

Dù ảnh hưởng dịch bệnh, hoạt động cho thuê văn phòng tại 140 Nguyễn Văn Thủ quận 1 vẫn tương đối ổn định với gần 97% diện tích tòa nhà được cho thuê. Trong năm 2021, SG3 cũng tiến hành đầu tư lớn, cải thiện hình ảnh của tòa nhà dẫn đến giá thuê cho các hợp đồng mới và tái ký cao hơn nhiều so với trước đó. Doanh thu và lợi nhuận năm 2021 đều vượt kế hoạch đề ra.

#### **3. Về hoạt động đầu tư tài chính:**

Kết thúc năm 2021, VN Index đạt 1498,12 tăng 35,7%. Nhìn chung năm 2021 là năm lý tưởng của kênh đầu tư chứng khoán trên toàn cầu, hầu hết các thị trường đều có mức tăng trưởng rất tốt so với đầu năm. Tình hình lãi suất tiết kiệm thấp, số lượng gia nhập của nhà

đầu tư cá nhân nhiều, đồng thời kinh tế ở một số quốc gia cũng được phục hồi đáng kể sau Covid đã giúp chứng khoán trở thành một kênh đầu tư hiệu quả vào năm 2021.

SG3 Group vẫn đặt mục tiêu ưu tiên an toàn vốn bên cạnh việc tận dụng tốt các cơ hội của thị trường chứng khoán. Năm 2021, hoạt động đầu tư của các công ty thuộc hệ thống SG3 Group đạt được những nhiều kết quả khả quan.

## II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC CHỈ TIÊU NĂM 2021

### 1. Về hoạt động sản xuất kinh doanh (Báo cáo hợp nhất):

Chỉ tiêu	Kế hoạch 2021	Thực hiện 2021	% so với KH 2021
Doanh thu hợp nhất (tỷ đồng)	2.300	1.792,4	77,93%
Lợi nhuận sau thuế hợp nhất (tỷ đồng)	100	80,23	80,23%

#### Cụ thể hoạt động các Công ty chính trong 2021:

Chỉ tiêu	SG3 Group	Sản xuất May SG3 và SG3 Jean	Cho thuê văn phòng SG3 Land	Đầu tư tài chính Đầu Tư SG3	Chứng khoán TCSC	May Da	Bông Bạch Tuyết
Doanh thu (tỷ đồng)	31,4	1.366,8	14,5	204,7	322,3	8,4	132,4
Lợi nhuận sau thuế (tỷ đồng)	32,5	(32,3)	4,5	107,6	173	1,3	6,4

### 2. Về các hoạt động khác:

- Hưởng ứng lời kêu gọi của Thành phố HCM, Sài Gòn 3 Group tham gia đóng góp hỗ trợ trang thiết bị y tế phòng chống dịch Covid với gói trang thiết bị trị giá 3 tỷ đồng. Ngoài ra, các công ty thành viên Sài Gòn 3 Group cũng tích cực ủng hộ các chương trình hỗ trợ phòng chống dịch Covid tại địa phương.
- Sau thời gian giãn cách phòng dịch theo yêu cầu của Thành phố Hồ Chí Minh, Sài Gòn 3 Group hoạt động lại chuỗi xí nghiệp may mặc, wash nhằm đáp ứng tiến độ đơn hàng. Song song đó, Sài Gòn 3 Group cũng thực hiện chương trình trao học bổng “Sài Gòn 3” để chăm lo đến người lao động. Sài Gòn 3 Group đã tiến hành trao 182 suất học bổng Sài Gòn 3 đến những con của anh chị em làm việc tại Sài Gòn 3 May và Sài Gòn 3 Jean có hoàn cảnh khó khăn nhưng vẫn phấn đấu đạt thành tích học tập tốt. Tổng giá trị học bổng được trao lên đến 233.600.000 đồng.
- Ngoài việc trao học bổng, trong thời gian qua, dù hoạt động sản xuất bị ảnh hưởng, một số xí nghiệp nghỉ giãn cách theo chính sách phòng dịch của Thành phố Hồ Chí Minh, Sài Gòn 3 Group vẫn duy trì đồng hành cùng người lao động vượt qua khó khăn dịch bệnh bằng các hoạt động thiết thực như: hỗ trợ cho người lao động bị nhiễm Covid, vận động đóng góp từ

cá nhân Lãnh đạo, Công ty thành viên để trao tặng các suất hỗ trợ đến 2.153 trường hợp người lao động có hoàn cảnh khó khăn, hỗ trợ lương thực, rau củ cho người lao động bị cách ly... với tổng số tiền hỗ trợ lên đến 2.160.000.000 đồng. Những chương trình thiết thực, chia sẻ này khẳng định Sài Gòn 3 Group vẫn kiên định với sứ mệnh trở thành “Ngôi nhà thứ hai của người lao động” và luôn đồng hành cùng người lao động trong bất cứ hoàn cảnh nào.

- Quỹ hỗ trợ “Người Sài Gòn 3” đã luôn đồng hành với gia đình Sài Gòn 3 Group trong suốt những năm gần đây, đã hỗ trợ 45 công nhân bị bệnh, gặp khó khăn với số tiền 582 triệu đồng, cho mượn trả chậm 153 trường hợp với số tiền hơn 3,06 tỷ đồng và trao 10 Mái ấm công đoàn với số tiền hơn 550 triệu đồng.
- Ngoài ra, Liên đoàn lao động Thành phố Thủ Đức cũng hỗ trợ những lao động bị nhiễm Covid và bữa ăn cho người lao động Công ty thực hiện 3 tại chỗ với số tiền 979.500.000 đồng.

### III. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2022

#### 1. Kế hoạch chung:

Tập trung đầu tư vào ngành nghề có lợi nhuận và tăng trưởng ổn định, ít rủi ro. Công ty lấy mảng sản xuất làm nền tảng, đầu tư ở mức rủi ro kiểm soát được trong lĩnh vực chứng khoán, và tài chính.

#### 2. Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022:

- Doanh thu hợp nhất: 2.294 tỷ đồng
- Lợi nhuận sau thuế hợp nhất: 104 tỷ đồng

#### Cụ thể các lĩnh vực chính:

Chỉ tiêu	Sản xuất May SG3 và SG3 Jean	Cho thuê văn phòng SG3 Land	Đầu tư tài chính Đầu Tư SG3	Chứng khoán TCSC	May Da	Y tế Bông Bạch Tuyết
Doanh thu (tỷ đồng)	1.720,4	15,6	50,8	435	0,57	183,9
Lợi nhuận sau thuế (tỷ đồng)	18,9	3,8	2,8	177,6	(5)	12,9

#### 3. Kế hoạch hoạt động năm 2022:

- Duy trì ổn định các khách hàng nước ngoài hiện có và phát triển thêm các khách hàng may xuất khẩu trực tiếp để tăng thêm hiệu quả cho hệ thống SG3 Group. Đảm bảo và nâng cao hơn chất lượng sản phẩm trong sản xuất.
- Hoàn thiện đội ngũ và quy trình hoạt động của nhà máy wash; khai thác, kết hợp hiệu quả giữa may mặc và wash; tìm kiếm và phát triển khách hàng mới.
- Xây dựng nguồn lực, thu hút người tài, ổn định nhân sự chủ chốt có năng lực.
- Áp dụng công nghệ và nâng cấp cải tiến chất lượng hệ thống giao dịch Công ty chứng khoán

thành viên.

- Hoàn thiện chất lượng dịch vụ khách hàng để ổn định khách hàng cũ và phát triển thêm khách hàng mới trong các công ty dịch vụ.

TP.HCM, ngày 21 tháng 03 năm 2022

**TỔNG GIÁM ĐỐC**

Nơi nhận:

- HĐQT, BKS “để báo cáo”;
- ĐHĐCĐ “để thông qua”.

**NGUYỄN QUỐC VIỆT**